

### „Kinder sind unsere Zukunft!“

Der als Tatortkommissar Max Ballauf bekannte und beliebte Schauspieler Klaus J. Behrendt unterstützte die Initiative von Reinhard Höfelmeyer von Beginn an als Ehrenpräsident. „Er muss eigentlich als Mitbegründer des Projektes bezeichnet werden“, sagt Höfelmeyer. So habe sich der prominente Fernsehstar selbst außerordentlich aktiv gezeigt, um das soziale Projekt auf die Beine zu stellen und habe „viele wertvolle Ideen beigetragen“. Für Klaus J. Behrendt eine Selbstverständlichkeit: „Denn Kinder sind unsere Zukunft. Sie brauchen unsere ganze Liebe und Aufmerksamkeit“.

Fredy Zwenger, Geschäftsführer der Fredy Zwenger GmbH und Schulranzenhersteller, war ebenfalls von Anbeginn von der Projektidee begeistert. Seine Premium-Schulranzenmarke SCHOOL-MOOD wurde Partner der Initiative. Und dank der vielen Spenden konnten viele SCHOOL-MOOD Ranzen an hilfsbedürftige Kinder verteilt werden. Denn den Projektinitiatoren Reinhard Höfelmeyer und Klaus J. Behrendt war es wichtig, dass jedes Kind einen gleichberechtigten Schulstart erfährt. Und, dass die Kinder nicht am ersten Schultag als „Armutskinder“ optisch stigmatisiert werden - zum Beispiel durch einen Billig-Schulranzen oder gar durch eine Plastiktüte als Ranzen-Ersatz.

### Die aktuelle Lage in Deutschland

Das Thema „Kinderarmut in Deutschland“ wird momentan von den Medien häufig transportiert. Mittlerweile stellt dieses gesellschaftliche Problem auch im Fernsehen immer häufiger das Hauptthema von Talkshows dar. Was die Initiatoren von „Wir starten gleich“ aber bewegt hat, die Initiative ins Leben zu rufen, sind die jedoch die harten Fakten in der Republik:

Denn 2,5 Mio. Kinder lebten 2009 in Deutschland in Armut (Quelle: Deutscher Kinderschutzbund). Eine alarmierende Zahl. Mehr Infos zur Initiative und zu Spendenmöglichkeiten finden Sie in diesem Prospekt:

[http://www.wir-starten-gleich.de/files/infofolder\\_wir\\_starten\\_gleich\\_download.pdf](http://www.wir-starten-gleich.de/files/infofolder_wir_starten_gleich_download.pdf)

Pressemitteilung

1. Juni 2011

Abdruck herzlich

willkommen und

kostenfrei. Über die

Zusendung von

Belegexemplaren

oder Fragen freuen

wir uns sehr:

Lee-Marketing

Ka Lam Lee

Bahnhofstra0e 39

88085 Langenargen

[lee@lee-marketing.de](mailto:lee@lee-marketing.de)

Tel. 0170-7768810

